

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса

### **Формирование и развитие инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг**

Малое предпринимательство исторически представляло собой самостоятельную хозяйственную деятельность, ориентированную на локальный рынок товаров и услуг. Под малым бизнесом обычно понимается совокупность мелких самостоятельных экономических субъектов рынка, которые не входят в состав монополистических объединений и не занимают в хозяйственном отношении к ним подчиненного или зависимого положения.

Малый бизнес, это коммерческая деятельность юридически самостоятельных малых субъектов рыночной экономики, представляющая собой одну из наиболее гибких форм хозяйствования и направленная на демонополизацию экономики крупными предприятиями. Основной составляющей малого бизнеса являются малые предприятия, имеющие разную форму собственности. Малое предприятие, это предприятие, масштаб и организационно-правовая форма которого определяются и ограничиваются действующим законодательством.

Согласно закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» установлен предельный уровень численности персонала по различным сферам деятельности. Кроме критерия численности используется и показатель доли численности государства или других юридических или физических лиц в уставном капитале предприятия. В таблице 1 систематизированы данные по числу малых и средних форм предпринимательской деятельности и численности работников в сфере услуг по субъектам Российской Федерации за 2008-2010 гг.

Таблица 1 - Число малых и средних форм предпринимательской деятельности и численность работников в сфере услуг по субъектам Российской Федерации за 2008-2010 гг.

	2008		2009		2010	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
Малые предприятия	161622	12,0	177262	11,1	195123	10,5
Средние предприятия	4281	24,6	5276	29,3	5342	28,3

Численность работников						
	Тыс.чел.	%	Тыс.чел.	%	Тыс.чел.	%
Малые предприятия	5540,7	48,6	5542,9	48,6	5543,9	48,8
Средние предприятия	620,6	27,3	568,2	27,5	632,1	28,9

Число малых форм предпринимательской деятельности в 2010 году составило 195,1 тыс. предприятий, что на 32,5 тыс. больше в сравнении с 2008 годом; число средних предприятий на начало 2011 также увеличилось до 5,3 тыс. единиц. Однако, удельный вес этих форм предпринимательской деятельности от общего числа предприятий соответствующего типа в целом по экономике за анализируемые три года несколько снизился. Численность работников за анализируемый период на указанных предприятиях также возросла. Сравнительные показатели по видам услуг на душу населения по областям Южного федерального округа представлены в таблице 2.

Таблица 2– Сравнительные показатели по видам услуг на душу населения по областям Южного федерального округа

Области	Платные			Бытовые			Транспортные			Коммунальные		
	Всего	На душу населения	Место в	Всего	На душу	Место в	Всего	На душу населения	Место в РФ	Всего	На душу населения	Место в РФ
Ростовская область	62036	14461	37	11044	2575	7	9305	2169	50	13392	3122	43
Астраханская область	13216	13293	42	1019	1025	62	2542	2557	37	2757	1357	63
Волгоградская область	45612	17358	25	4037	1536	35	5787	2202	48	8104	3084	46
Краснодарский край	87159	17094	26	9190	1802	22	14738	2891	30	16194	3176	42

Ставропольский край	4137 1	15290	3 2	3276	1211	52	6397	2364	40	8783	3346	39
---------------------	-----------	-------	--------	------	------	----	------	------	----	------	------	----

Предпринимательская деятельность тесно связана с понятием риск. Для успешного существования в условиях рыночной экономики субъектам предпринимательской деятельности необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять риском, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке. В силу объективных факторов значительная рискованная составляющая характерна для предприятий сферы услуг.

Реализация принятых решений предполагается через практические методы организации управления рисками, которые предполагают:

- выделение основных задач и функций, связанных с управлением рисками, планирование мероприятий по их снижению, определение форм финансирования;
- рациональное сочетание всех элементов системы управления рисками: распределение задач по уровням управления, подготовка специалистов по управлению рисками, распределение прав, обязанностей и полномочий для обеспечения эффективного управления рисками;
- формирование информационных потоков и техническая поддержка управления рисками.

Для создания на предприятии эффективной системы управления рисками необходимы определённые организационные усилия, финансовые и другие затраты.

Экономические аспекты, характеризующие структуру российской экономики и уровень ее развития, представлены наиболее наглядно в рейтинге 131 страны по индексу, характеризующему глобальную конкурентоспособность страны и его слагаемых (таблица 3).

Показатели таблицы свидетельствуют о значительном разрыве экономики Российской Федерации со странами, имеющими развитую рыночную экономику. Изменение существующей ситуации в экономике страны возможно только при условии научной и инновационной деятельности, совершенствования системы образования, применения информационных и наукоемких технологий в структуре экономики, государства, общества. В Российской Федерации быстрыми темпами формируется рынок информационных услуг и продуктов. В числе главных компонентов данного рынка следует выделить техническую и технологическую составляющую; нормативно-правовое и информационное обеспечение.

Таблица 3 – Рейтинг стран по индексу глобальной конкурентоспособности как показателя уровня развития институциональной среды процесса информатизации общества\*

Показатели**	Россия	США	Китай	Германия	Великобритания	Финляндия	Япония
Индекс глобальной конкурентоспособности	66 (4,21)	5 (5,43)	26 (4,90)	6 (5,41)	10 (5,39)	4 (5,47)	9 (5,40)
Качество институтов	128 (3,08)	39 (4,64)	48 (4,32)	19 (5,27)	15 (5,34)	4 (5,98)	24 (5,18)
Инфраструктура	48 (4,52)	16 (5,68)	44 (4,63)	2 (6,35)	6 (6,09)	19 (5,62)	15 (5,69)
Макроэкономическая стабильность	44 (5,16)	90 (4,49)	10 (6,22)	30 (5,43)	85 (4,54)	20 (5,71)	113 (4,20)
Здоровье и начальное образование	68 (5,70)	42 (6,05)	32 (6,16)	23 (6,27)	14 (6,42)	1 (6,76)	9 (6,52)
Высшее образование и профессиональная подготовка	52 (4,54)	13 (5,57)	58 (4,34)	7 (5,73)	16 (5,47)	1 (6,09)	19 (5,27)
Эффективность рынка товаров и услуг	128 (3,60)	24 (4,80)	45 (4,42)	26 (4,79)	19 (4,97)	21 (4,89)	18 (4,98)
Эффективность рынка труда	65 (4,40)	4 (5,57)	36 (4,68)	64 (4,41)	7 (5,36)	15 (4,94)	12 (5,04)
Развитость финансового рынка	127 (3,21)	22 (4,87)	48 (4,42)	39 (4,54)	20 (4,94)	9 (5,34)	32 (4,64)
Технологический уровень	68 (3,66)	20 (5,23)	77 (3,57)	14 (5,61)	8 (6,08)	12 (5,75)	25 (5,06)
Размер внутреннего рынка	8 (5,73)	1 (6,92)	2 (6,77)	5 (6,00)	6 (5,77)	54 (4,15)	4 (6,12)
Конкурентоспособность компаний	114 (3,34)	10 (5,35)	37 (4,37)	4 (5,66)	8 (5,41)	9 (5,40)	1 (5,91)
Инновационный потенциал	71 (3,14)	5 (5,57)	29 (3,92)	7 (5,39)	13 (4,94)	3 (5,72)	4 (5,59)

\* Обобщение данных: The Global Competitiveness Report 2011-2012 World Economic Forum Geneva, Switzerland 2011 [Электронный ресурс]. - <http://www.weforum.org>.

\*\* В таблице число показывает место в рейтинге; число в круглых скобках – индекс.

Особое место занимает организационная составляющая, включающая элементы государственного регулирования, взаимодействия производителей товаров и услуг.

Одним из показателей, характеризующих формальную институциональную среду, является индекс легкости ведения бизнеса. Он рассчитывается по методике Всемирного банка как среднее арифметическое ранга каждой страны по всем семи группам показателей. Для анализа влияния неформальных институтов на развитие бизнеса используется индекс восприятия коррупции (ИВК), рассчитываемый «Transparency International» (ТИ). Коррупция считается важной общественно-политической проблемой, снижающей темпы экономического роста и его качество. Размер коррупции по всему миру исчисляется триллионами долларов. По данным отчета Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, опубликованным в сентябре 2008 года, «Doing Business 2009» составлена таблица 4.

Таблица 4 - Рейтинг (место) отдельных стран по Индексу восприятия коррупции (ИВК)

Страна	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Польша	45	64	67	70	61	61	58
Литва	36	41	44	44	46	51	58
Латвия	52	57	57	51	49	51	52
Эстония	29	33	31	27	24	28	27
Армения		78	82	88	93	99	109
Азербайджан	95	124	140	137	130	150	158
Беларусь	36	53	74	107	151	150	151
Грузия	85	124	133	130	99	79	67
Молдова	93	100	114	88	79	111	109
Казахстан	88	100	122	107	111	150	145
Кыргызстан		118	122	130	142	150	166
Россия	71	86	90	126	121	143	147
Украина	84	106	122	107	99	118	134
Узбекистан	68	100	114	137	151	175	166

Большинство стран мира борется с коррупцией в силу ее негативных последствий: бедность; худший доступ к услугам здравоохранения и дополнительные расходы для инвесторов; возникающее неуважение к закону.

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Далее, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. Далее, создается атмосфера

конкуренции и соответствующая среда для предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Основными факторами, определяющими бизнес-среду, являются государственное регулирование, инвестиции, коррупция, налоговое бремя, законодательное регулирование, права собственности и доступ к финансовым ресурсам. Основными источниками данных о бизнес-среде и предпринимательской активности являются доклады Всемирного банка. Характеризующие бизнес-среду показатели, используемые в анализе, измеряют степень государственного регулирования, защиты прав собственности и их влияние на поведение фирм, в частности, малого и среднего бизнеса. Выделяют семь групп таких показателей: регистрация бизнеса, мобильность рынка труда, регистрация собственности, получение кредита, защита инвесторов, исполнение контрактов, закрытие бизнеса. Для анализа влияния неформальных институтов на развитие бизнеса используется индекс восприятия коррупции.

Анализ факторов бизнес среды функционирования малых предприятий показал наличие двух больших групп проблем: административно-правовые недостатки и барьеры (процедура регистрации МП все еще требует больших материальных и трудовых ресурсов, сложная и дорогостоящая система получения разрешений и лицензий, регулирование цен, налогообложение) и организационно-информационные барьеры (несовершенство законодательства, зарегулированность, высокие издержки разного рода, как материальные, так и нематериальные, недостаточный доступ к информации и низкий уровень компетенции самих работников, занятых в контрольно-отчетных органах госуправления).

Необходимо стабилизировать и существенно улучшить законодательство, регламентирующее вопросы создания и регистрации. Среди основных мер, упрощающих процедуру регистрации, можно выделить: переход на уведомительный принцип регистрации кроме небольшого количества сфер деятельности, в которых хозяйственная деятельность должна осуществляться под контролем государства или на основании концессии; качественная реализация принципа регистрации в одном окне; сокращение перечня документов, представляемых для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; переход на добровольный характер процедуры нотариального заверения документов при регистрации либо ввести право чиновника заверять копии документов для нужд данного органа госуправления (такая практика существует в странах Центральной и Восточной Европы и других государствах).

Оптимальное налогообложение способствует развитию инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Для улучшения ситуации в сфере налогообложения можно предпринять следующее: снизить общий уровень

налогообложения; упростить налоговую систему посредством сокращения количества налогов и платежей, расширения круга субъектов, имеющих право использовать упрощенную систему налогообложения; принять меры по снижению налогообложения фонда оплаты труда; снизить действующие ставки местных налогов и сборов, уплачиваемых из прибыли, остающейся в распоряжении субъектов хозяйствования до общего размера, не превышающего 3%; отменить особые налоговые режимы и льготы для любых секторов и предприятий; принять законодательную норму о вступлении в силу изменений в налоговом законодательстве, не раньше как месяц после их принятия и опубликования и другие. Отдельным направлением совершенствования налогообложения для стимулирования развития предпринимательства должна стать дальнейшая реформа упрощенной системы налогообложения через снижение ставки и снижения налогооблагаемой базы, ее упрощения с целью возможности и выгоды ее использования для большинства малых предприятий и ИП.

В связи с необходимостью обеспечения устойчивого экономического развития в условиях современного высококонкурентного мира значительно усложняется характер проблем, которые предстоит решать в стране. Речь идет о повышении качества экономического роста с целью создания конкурентных основ в экономике. Практическая реализация основных направлений по формированию и развитию инфраструктуры системы поддержки развития малого и среднего бизнеса в сфере услуг будет способствовать качеству экономического роста, хотя проведение глубоких структурных преобразований, как правило, сопровождается снижением темпов роста.

### **Литература**

1. Актуальные аспекты социально-экономического развития региона: монография под общ. ред. д.э.н., проф. Т.П. Елисеевой. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС. 2012.
2. Захаров Г.П. Устойчивость бизнеса: управление риском в условиях рыночной экономики // Вестник Университета Российской академии образования. – 2006. - № 4.
3. <http://www.weforum.org>.
4. Сущенко Д.И. Тенденции становления и развития сферы услуг в региональной экономике (эл.ж. вак –ivdon.ru , №4, 2011 г.)